

APRESENTAÇÃO COMERCIAL



BALNEÁRIO

Shopping



SHOPPINGS ALMEIDA JUNIOR

PÚBLICO QUALIFICADO,
NO ESTADO COM O 3º MAIOR
PIB PER CAPITA DO BRASIL

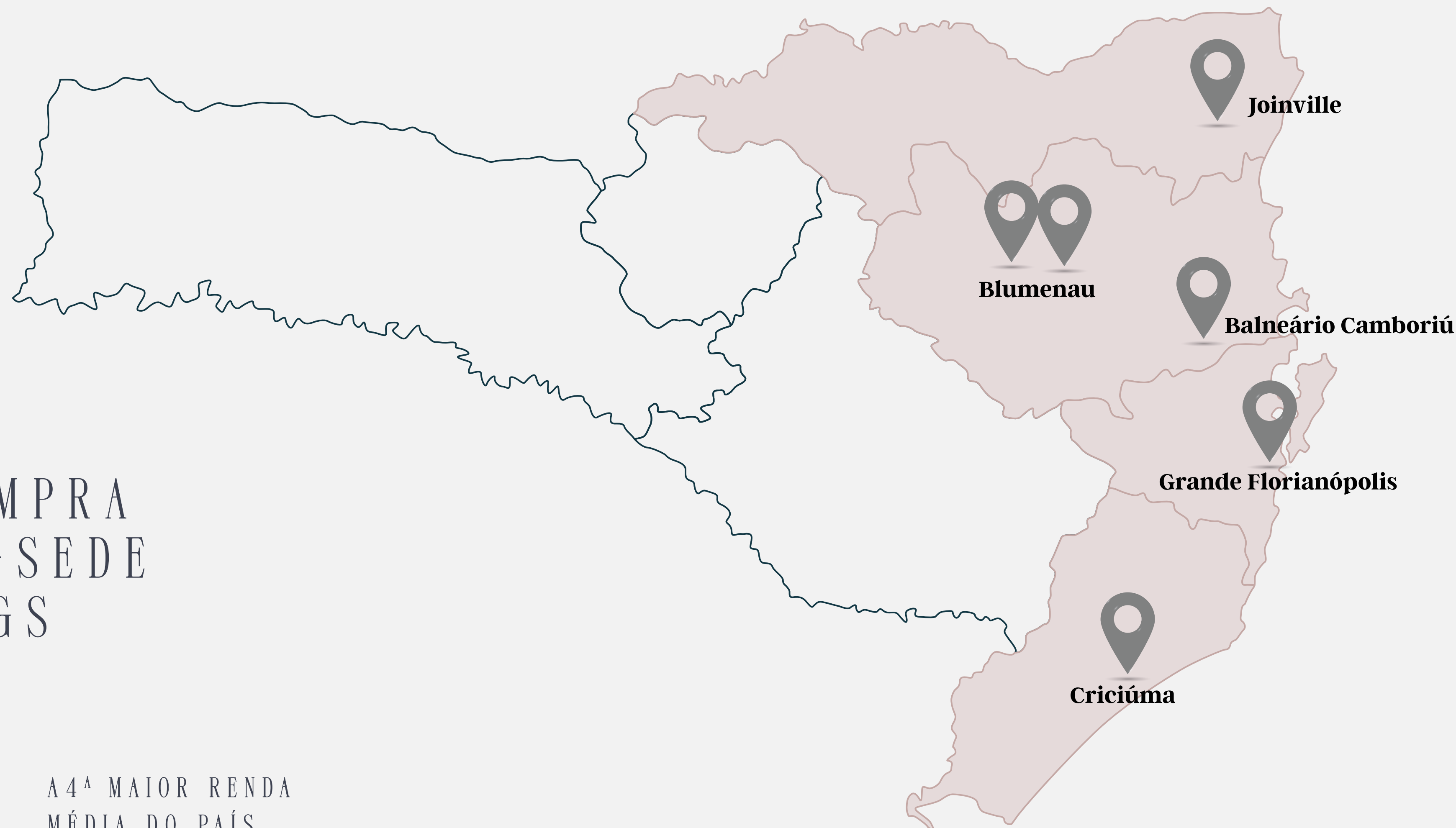
COM ALTO PODER DE COMPRA NAS CIDADES-SEDE DOS SHOPPINGS

2^A MAIOR CONCENTRAÇÃO
DE DOMICÍLIOS DAS
CLASSES A/B NO BRASIL

Fonte: Geofusion 2024

A 4^A MAIOR RENDA
MÉDIA DO PAÍS

Fonte: IBGE, 2021





ÚNICO ESTADO COM UM LÍDER ABSOLUTO
NO SEGMENTO DE SHOPPING CENTERS.

71% DO MARKET SHARE

FLUXO TOTAL
EM 2025: 35M

MAIS DE 4X A POPULAÇÃO DE SC



ABRANGÊNCIA EM
SANTA CATARINA:

147 CIDADES

A CIDADE DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ





ESTAMOS NA REGIÃO QUE TEM O MAIOR PIB DO ESTADO.

4^º MAIOR IDH DO BRASIL.

Fonte: ONU, Ranking IDH 2023

RENDA MÉDIA É 3X SUPERIOR À MÉDIA NACIONAL

Fonte: CVC, 2023

O METRO QUADRADO MAIS VALORIZADO
DO BRASIL

Fonte: FipeZap, 2024.

UM DOS PRINCIPAIS DESTINOS TURÍSTICOS
DO BRASIL, COM MAIS DE 4,5 MILHÕES
DE TURISTAS/ANO.

Fonte: Ranking Connected Smart Cities 2023

DESTINO DE MARCAS ICÔNICAS

Grandes marcas mundiais têm escolhido Balneário Camboriú e região como o novo endereço dos branded residences no Brasil.

SENNA TOWER O RESIDENCIAL MAIS ALTO DO MUNDO



 **SENNA TOWER**
INSPIRING JOURNEYS



TONINO LAMBORGHINI RESIDENCE

PRIMEIRO PROJETO RESIDENCIAL DA MARCA NO BRASIL

ARMANI



ARMANI CASA RESIDENCES

LANÇAMENTO EM 2026 NA AV. ATLÂNTICA



VERSACE HOME

ATMOSPHERE HOME SPA

BY VERSACE HOME - UM DOS MAIORES SPAS RESIDENCIAIS DO BRASIL



YACHTHOUSE *by pininfarina*

YACHTHOUSE BY PININFARINA

DESIGN FERRARI - O EDIFÍCIO MAIS ALTO DO BRASIL ATÉ 2024



BALNEÁRIO SHOPPING: O ICONIC MALL DE SANTA CATARINA

HÁ 18 ANOS
O SHOPPING DOMINANTE
NA REGIÃO MAIS RICA
DO ESTADO DE SANTA CATARINA

O MELHOR TENANT MIX E A PORTA DE ENTRADA
PARA MARCAS INTERNACIONAIS NO ESTADO

- 55 mil m² de ABL
- 41 opções gastronômicas
- 300 lojas | 20 âncoras e megalojas
- 8 salas de cinema (1 Vip 3D - 4 salas 3D)



8,5 MILHÕES DE VISITANTES EM 2025
4,5 MM DE TURISTAS NO ANO



BALNEÁRIO Shopping



O MELHOR TENANT MIX DE SANTA CATARINA



UM SHOPPING COM CRESCIMENTO CONSTANTE

VENDAS
EM 2025

R\$ 1,8 B I

CLASSES A/B: 43,3 %

MÉDIA DE FLUXO DOS ÚLTIMOS 12 MESES
23,3 K PESSOAS

LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA NA REGIÃO

BETO CARREIRO

DISTÂNCIA: 35.1 KM (46 MIN)

AZIMUT YATCHS

DISTÂNCIA: 19.6 KM (30 MIN)

MARINA ITAJAÍ BOAT SHOW

DISTÂNCIA: 10,7 KM (26 MIN)

AEROPORTO DE ITAJAÍ

PORTO DE ITAJAÍ





MARCAS DE DESTAQUE DO BALNEÁRIO SHOPPING

ÂNCORAS

ZARA



MEGALOJAS

D&G
DOLCE & GABBANA



ZARA HOME

SATÉLITES
E OUTROS



LE LIS BLANC



ANSELMi

DIESEL



ANIMALE

BOSS
HUGO BOSS



PATBO

UGG

ALGUMAS OUTRAS MARCAS QUE VOCÊ TAMBÉM ENCONTRA NO BALNEÁRIO SHOPPING

ÂNCORAS

RENNER RCHLO C&A superleggi TOK&STOK R HAPPY GNC CINEMAS

MEGALOJAS

magazineluiza CAMICADO

SATÉLITES E OUTROS

J= JORGE BISCHOFF colcci VICTOR HUGO RESERVA YOUCOM SHOULDER intimissimi LOUNGERIE asics TOMMY HILFIGER LOFTYSTYLE VR COLLEZIONI DEMOCRATA

TRACK & FIELD F FORUM LIVE! LUPO QUIKSILVER SOUQ CALZEDONIA LEVI'S DAMYLLER salinas ÁGUA DE COCO ck Calvin Klein ViX PAULAHERMANNY COTTON:ON ELLUS RIP CURL

ARAMIS OSKLEN RICHARDS AREZZO SCHUTZ LUZ DA LUA NBA Store adidas havaianas crocs NEW ERA ARTWALK VANS NÖHA melissa

JOHN JOHN PEGADA VIRUS41 asics LALACONTÉ Ray-Ban sunglass hut OAKLEY GrandVision by FOTOICA MONTE CARLO SWAROVSKI PANDORA DVOSKINKULKES VIVARA MARIA+DOLORES

Manoã L'OCCITANE EN PROVENCE natura ADCOS GRANADO BUDDHA SPA TOKEN milon Puket Pampili kipling tiptop carter's LEGO CASA Bauducco

OUTBACK STEAKHOUSE CAFE CULTURA BREAD PIDE manly Zapalla HAVANNA DULADU PECORINO UNIZUSHI LAS LEÑAS MADERO KFC BACIO di LATTE GELATO PURO FREDDO

BORELLI denzo Lindt LOUEN Altenburg LE CREUSET TANIA BULHÕES EAU DE PARFUM SESTINI MALAS E MOCHILAS PRO QUE DER E VIER Samsonite SAMSUNG Claro vivo TIM iPlace

DESTAQUES GASTRONÔMICOS





MUITO ALÉM DO CONSUMO: UM SHOPPING QUE GERA CONEXÃO.



SHOWS E MUSICAIS: GRANDES PRODUÇÕES PARA ATRAÇÃO DE PÚBLICO QUALIFICADO.



KIDS & FAMILY: ATRAÇÕES INFANTIS E EVENTOS LÚDICOS PARA TODAS AS GERAÇÕES.



EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS: EXPOSIÇÕES E EVENTOS TEMÁTICOS QUE GERAM MEMÓRIA E RECORRÊNCIA.



FOCO ESTRATÉGICO: AGENDA CONSTANTE DESENHADA PARA MAXIMIZAR O FLUXO E A CONEXÃO COM O CLIENTE.



RELACIONAMENTO & EXCLUSIVIDADE: EVENTOS VIP E AÇÕES EXCLUSIVAS PARA O PÚBLICO HIGH-END COMO DESFILES E PREMIERS.



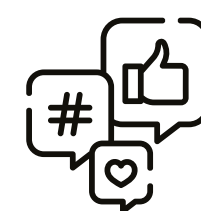
WELLNESS & SAÚDE: EVENTOS FOCADOS NO PÚBLICO FITNESS, BEM-ESTAR E QUALIDADE DE VIDA.



UNIVERSO PET: SOMOS PET FRIENDLY E PROMOVEMOS EVENTOS DEDICADOS À INTEGRAÇÃO COM OS ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO.

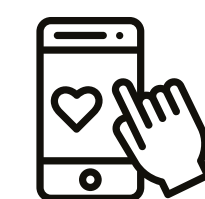
MARKETING: A INTELIGÊNCIA DE DADOS MOVE NOSSAS AÇÕES.

Análise do perfil de comportamento e de compras de mais de 2 milhões de clientes recorrentes



REDES SOCIAIS

Presença digital em TikTok, Instagram e Facebook, com mais de 125K seguidores. Além de uma rede de influencers regionais que criam e multiplicam diferentes conteúdos.



PROGRAMA DE RELACIONAMENTO AJFANS

App de fidelização por recompensas com centenas de milhares de usuários, ações, campanhas e eventos para atração de público.

SEMPRE A MELHOR EXPERIÊNCIA PARA O CLIENTE



Praça Pet



Espaço
Família



Carrinhos
de bebê



Cadeira
de rodas



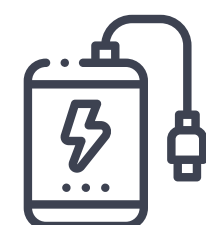
Wi-Fi



Ambiente
climatizado



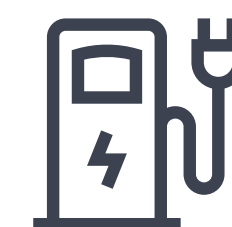
Carrinhos
pet



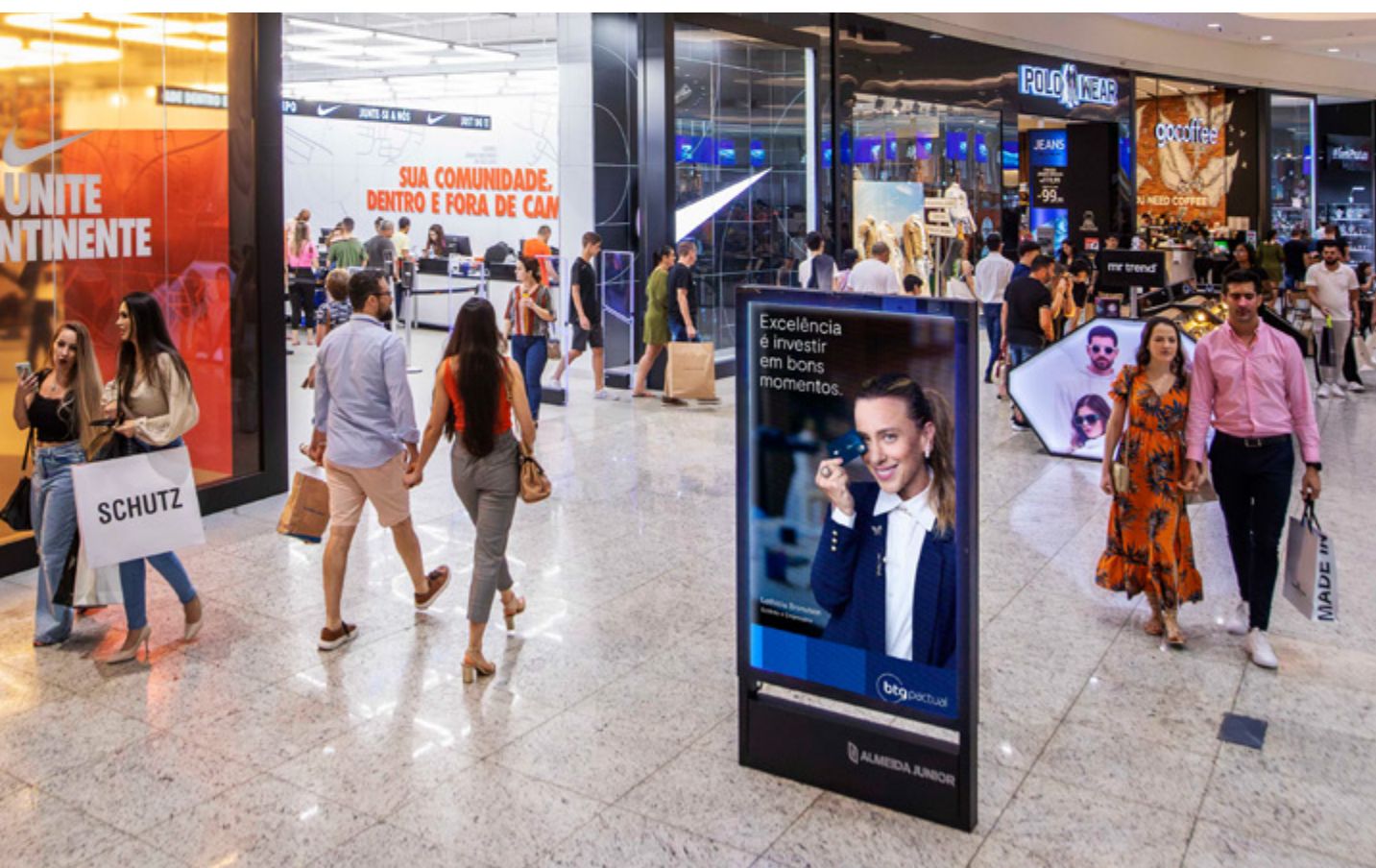
Carregadores
portáteis de celular



Espaço kids



Carregadores
para carros elétricos



O MAIOR CIRCUITO INDOOR DE MÍDIA DIGITAL DE SANTA CATARINA.

137 telas no total

Quer anunciar no shopping?
Fale com o time comercial [Clicando Aqui.](#)



MAIOR PLAYER DE MÍDIA DOOH DE SANTA CATARINA.

- Mais de **1000 telas**;
- Alcance de **+23K Domicílios**;
- Audiência qualificada em prédios de **publico A++**;
- Até **10M de impactos mensais**.

SHOPPINGS **ALMEIDA JUNIOR**

 **BALNEÁRIO**
Shopping

 **CONTINENTE**
Shopping

 **GARTEN**
Shopping

 **NAÇÕES**
Shopping

 **NEUMARKT**
Shopping

 **NORTE**
Shopping