

## BIBI

- Sobre a marca: Com mais de 70 anos no mercado, desenvolvendo produtos pensados para as crianças de 0 a 9 anos, com materiais atóxicos e sustentáveis, produtos exclusivos, coleções inovadoras e um calendário de vitrines e ações, criando a sensação de uma nova loja a cada visita.
- Atividade: Calçados Infantis
- **Taxa de franquia: 50.000,00**
- **Instalações: entre 6.000,00 e 7.000,00/m<sup>2</sup>**
- **Retorno do investimento: 36 meses**
- **Tamanho de loja: até 40m<sup>2</sup>**
- **Estoque inicial: 93.000,00**
- **Total de unidades: mais de 118 lojas**
- Público-alvo: B/C
- **Presente nos shoppings BS, GS e NK. Aprovada para CS e NS.**

## Imagem da loja

