

AUTHENTIC FEET

- Sobre a marca: A marca inspira o lifestyle esportivo, pois acredita que o esporte é uma forma de ver o mundo e propiciar bem-estar sempre. Com o objetivo principal de democratizar e elevar de forma comportamental o movimento Athleisure, trazendo conforto e autenticidade para todos os dias de seus consumidores.
- Atividade: Artigos Esportivos
- Investimento: R\$884.000,00
- Retorno do investimento: não informando
- Tamanho de loja: 60m²
- Total de unidades: 97 lojas
- Público-alvo: A/B
- Presente no shopping NK. Aprovada para BS, CS, GS e NS.

Imagem da loja

