

ARTWALK

- Sobre a marca: Em 17 anos, é a maior rede de sneaker culture e uma das melhores franquias de sucesso no país. Sempre trazendo tendências atuais de estilo e exclusividade.
- Atividade: Artigos Esportivos
- **Investimento: R\$941.000,00**
- Retorno do investimento: não informado
- **Tamanho de loja: 60m²**
- **Total de unidades: mais de 35 lojas**
- Público-alvo: A/B
- **Presente no shopping BS. Aprovada para CS, GS, NK e NS.**

Imagem da loja

