

ANACAPRI

- Sobre a marca: Lançada em 2008, unindo versatilidade, personalidade e conforto. Possui produtos para mulheres de espírito jovem, com estilo de vida contemporâneo, descolado, que buscam curtir os momentos de maneira leve e descomplicada.
- Atividade: Calçados Femininos
- Investimento: a partir de R\$350.000,00
- Retorno do investimento: a partir de 36 meses
- Tamanho de loja: 30m²
- Estoque mínimo: a partir de R\$100.000,00
- Total de unidades: 230 lojas
- Público-alvo: B/C
- **Presente nos shoppings BS e NK. Aprovada para CS, GS, NS e NR.**

Imagem da loja

